



Comment configurer le testeur auditif en ligne Phonak et l'intégrer aux initiatives marketing ?

Une marque Sonova

*la vie s'exprime

PHONAK
life is on*

Sommaire

À propos de ce guide.....	3	Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?.....	15
Introduction au testeur auditif en ligne.....	4	Introduction.....	16
Comment fonctionne-t-il ?.....	5	Intégration au site Web.....	17
Quels sont les avantages ?.....	5	Publicités Google.....	18
Quelles données le centre auditif reçoit-il ?.....	6	Publicités Facebook	19
Comment configurer le testeur auditif en ligne ?.....	7	Base de données d'e-mail	20
Où trouver l'outil ?.....	7	Résultats d'évaluation	21
Création d'un test auditif en ligne	8	Analyse du tableau de bord.....	22
Personnalisation et paramètres de conception.....	10	Google Analytics.....	23
Éditeur de paramètres de conception.....	13	Utilisation de plusieurs tests auditifs en ligne	23
Tutoriels supplémentaires.....	14		

À propos de ce guide

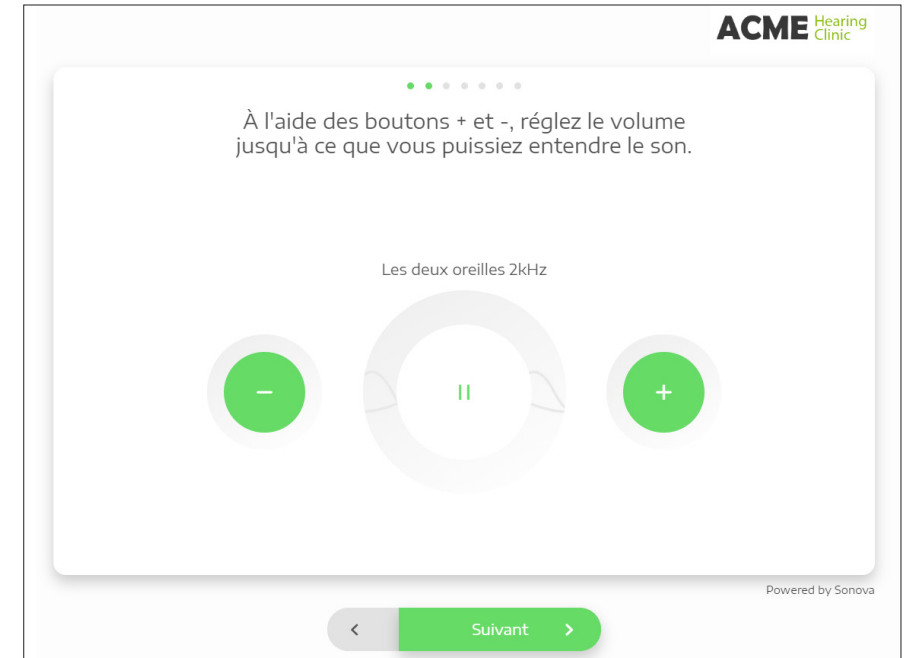
Comment configurer le testeur auditif Phonak et l'intégrer à des initiatives marketing ?

De quoi s'agit-il ?

Ce guide est conçu pour vous aider, vous et votre équipe, à comprendre les avantages du testeur auditif en ligne en tant qu'outil marketing de génération de prospects et outil d'estimation de la perte auditive pouvant accompagner les parcours Remote Support. Il décrit la configuration de cet outil sur le site Web PhonakPro.fr.

Que contient-il ?

- Introduction au testeur auditif en ligne
- Configuration du testeur auditif en ligne
- Intégration de cet outil à votre site Web et à vos campagnes marketing
- Résultats d'évaluation



Introduction au testeur auditif en ligne

Le testeur auditif en ligne Phonak (également connu sous le nom de eScreener ou xScreener) est un testeur d'audition en ligne personnalisable pouvant être intégré au site Web ou à la campagne de votre centre auditif, afin de vous aider à multiplier les patients potentiels. Il permet à votre centre auditif de proposer une expérience plus constructive sur votre site Web, à la fois pour vos patients existants et vos nouveaux patients potentiels.

Grâce à sa technologie d'aides auditives à la pointe de l'industrie, Phonak poursuit le développement de sa suite d'outils d'eAudiologie pour vous permettre de continuer à soutenir vos patients dans le contexte actuel de distanciation sociale.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez le fonctionnement du **testeur auditif en ligne** et son utilisation en tant qu'outil de génération de prospects efficace.

Introduction au testeur auditif en ligne

Comment fonctionne-t-il ?

Le testeur auditif en ligne peut être entièrement personnalisé avec le logo et les informations de votre centre auditif, et permet aux patients de procéder à un dépistage auditif de base en 3 minutes directement depuis le site Web de votre centre, sans quitter le confort de leur domicile.

Ce dépistage est composé de tests à 3 tonalités (tonalité faible, tonalité moyenne et tonalité élevée), suivis de quatre questions concernant l'audition en situation. L'utilisateur doit se trouver dans un environnement calme et utiliser un casque afin de procéder au dépistage.

Une fois le dépistage effectué, les patients reçoivent les résultats sous forme simplifiée et des invitations à l'action leur sont proposées. Ils ont également la possibilité de consulter les résultats plus détaillés du test s'ils communiquent leur nom et leur adresse e-mail. Les résultats détaillés sont alors envoyés par e-mail au patient.

Quels sont les avantages ?

L'utilisation du testeur auditif en ligne présente plusieurs avantages.

- Il s'agit d'un outil en ligne de génération de prospects rapide et facile à configurer, qui fonctionne sur toutes les plateformes, y compris les appareils mobiles.
- L'aspect et le design de cet outil peuvent être personnalisés afin qu'ils correspondent à votre marque (images, couleurs, polices, etc.).
- Il s'agit d'un outil simple qui peut être intégré à votre site Web et à vos campagnes de marketing sur les réseaux sociaux afin de générer des patients potentiels.
- Jusqu'à quatre invitations à l'action personnalisées peuvent être présentées aux utilisateurs qui procèdent au test auditif.

ACME Hearing
Clinic

Recevoir le rapport détaillé de votre dépistage
auditif

Vous recevrez un rapport détaillé des résultats de votre dépistage auditif par e-mail. Nous sommes également susceptibles d'utiliser votre adresse électronique pour vous contacter ou vous proposer des offres exclusives ou des informations sur les produits.

andrea.marcon@email.com

☒ [J'accepte les conditions d'utilisation.](#)

Recevoir le rapport

Powered by Sonova

Introduction au testeur auditif en ligne

Quelles données le centre auditif reçoit-il ?

À la suite du récent remaniement effectué, le testeur auditif en ligne Phonak propose désormais une méthode de référence afin d'estimer la perte auditive. Il permet aussi aux utilisateurs de réaliser un test binaural ou monaural. Bien évidemment, il ne remplace pas les évaluations d'audiométrie approfondies, et ne prétend pas faire office de test clinique ou encore de générer un audiogramme. Il peut toutefois être utilisé afin de procéder à l'appareillage initial d'une aide auditive, et peut être optimisé via une session Remote Support.

Le résultat final pour chaque utilisateur apparaît dans l'une des catégories suivantes : bonne, satisfaisante ou médiocre. Les mesures en dBHL estimées pour chacune des fréquences testées et l'adresse e-mail du patient sont envoyées au centre auditif dès que le patient a effectué le test et communiqué son adresse e-mail afin d'en recevoir le rapport complet. L'horodatage et les valeurs en dBHL sont indiqués pour chaque test réalisé dans le tableau de bord du testeur auditif PhonakPro. Cependant, pour des raisons de confidentialité, l'adresse e-mail de l'utilisateur n'est pas enregistrée.

Phonak Screener

Bienvenue

Rapports

Paramètres

Aide

Voir les résultats filtrés par noms et dates

Tous les tests auditifs

Le mois dernier

Exporter

Liste

Graphique

Résultats 1 - 8 sur 18 sont affichés

Résultat	Test auditif	Auto-évaluation auditive	Rapport envoyé	Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	300Hz*	2kHz	6kHz	G 300Hz	G 2kHz	G 6kHz	D 300Hz	D 2kHz	D 6kHz	Horodatage
→ Audition moyenne	Acme Screener	Non	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	40 dB	46 dB	6 dB	26 dB	26 dB	11/06/2020 à 17:29		
↗ Audition bonne	Acme Screener	Pas sûr(e)	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	10 dB	20 dB	0 dB	0 dB	10 dB	11/06/2020 à 17:28		
↗ Audition bonne	Acme Screener	Non	✓	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	10 dB	26 dB	20 dB	16 dB	30 dB	40 dB	11/06/2020 à 17:24	

Applications intelligentes et Solutions

conçu pour vous connecter de manière transparente et sécurisée avec vos patients

En savoir plus

Solutions pour vous

Présentation ›

Phonak eScreener ›

Journal Auditif ›

Remote Support ›

Applications pour vos patients

myPhonak ›

Application Remote ›

Application Tinnitus Balance ›

Application de Support Phonak ›

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Où trouver l'outil ?

Une fois activé pour votre compte par le biais de PhonakPro, l'outil est disponible sous le menu eSolutions.

1. Connectez-vous à PhonakPro à l'aide de votre identifiant PhonakPro.
2. Une fois que vous êtes connecté, le lien de redirection vers le testeur auditif en ligne est indiqué dans le menu déroulant eSolutions et la navigation « Mon compte ».

Conseil

Si vous ne trouvez pas le testeur auditif en ligne dans votre menu eSolutions, veuillez contacter votre représentant commercial afin d'y avoir accès.

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Création d'un test auditif en ligne

Étape 1

Accédez au tableau de bord du testeur auditif en faisant défiler la page jusqu'au bouton « Personnalisez votre testeur auditif ». Vous pouvez également trouver l'outil en cliquant sur l'URL :

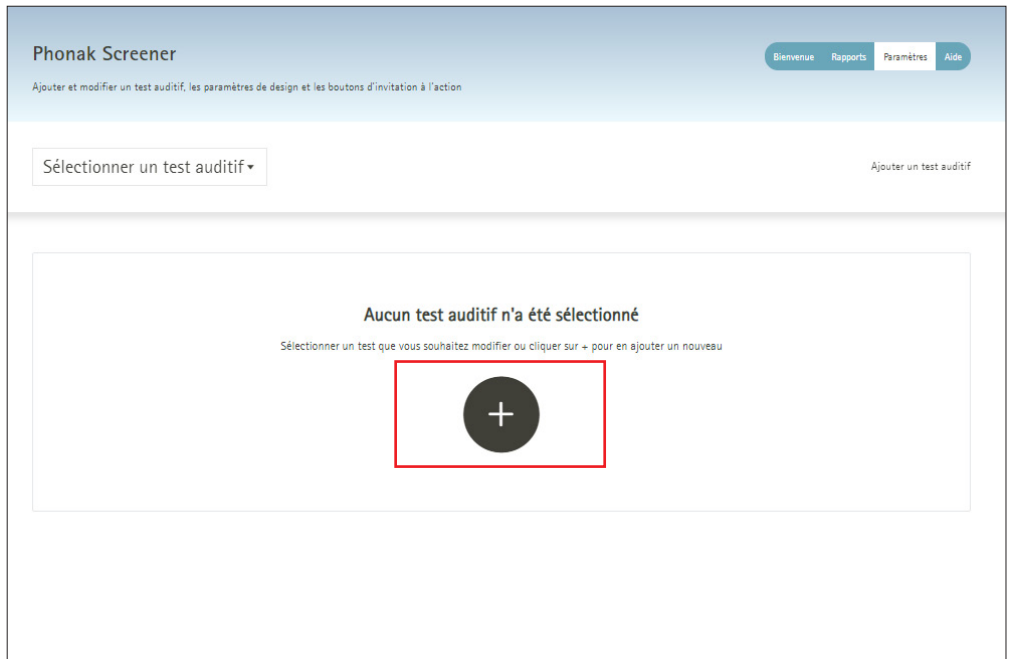
<https://dashboard.phonakpro.com/screener/welcome>

Étape 2

Cliquez sur le bouton « Paramètres » à droite, puis appuyez sur l'icône « Plus » pour créer votre premier test auditif.

Personnalisez votre testeur auditif

Créez votre propre test d'audition en ligne dès maintenant et attirez de nouveaux patients potentiels.



Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Création d'un test auditif en ligne

Étape 3

Dans le formulaire contextuel, remplissez les trois champs obligatoires, puis cliquez sur « Ajouter un test auditif » pour lancer le testeur. (L'option « Copier un test auditif existant » peut être utilisée une fois que vous êtes prêt à créer plusieurs tests auditifs.)

- a Nom du test auditif
- b Adresse e-mail de l'administrateur
- c Coordonnées personnelles : adresse du centre auditif, adresse e-mail et numéro de téléphone

Étape 4

Une fois le test enregistré, les options de réglage et de personnalisation pour le test auditif en ligne s'affichent. Consultez les pages suivantes pour en savoir plus sur ces options.

Vous pouvez enregistrer et fermer le test à tout moment, et y revenir ultérieurement. Veillez à cliquer sur le bouton « Enregistrer » en haut de la page avant de fermer la fenêtre.

Nouveau test auditif

☒ Ajouter un nouveau test auditif

Acme Français

info@acme.com

Acme
123 rue de Main
Lyon, FR
69000
+33 (0) 4 12 34 56 78

Utiliser le format suivant : Nom du centre, adresse, numéro de téléphone, adresse email (p.ex. Audition XZ, rue de l'oreille, 69000 LYON, +33 (0) 4 12 34 56 78, info@auditionxz.com)

☐ Copier un test auditif existant

Ajouter un test auditif

Annuler

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Personnalisation et paramètres de conception

Réglages de Base

- Lien vers le test auditif en ligne : ajoutez le nom de votre entreprise pour personnaliser l'URL.
- Langue : pour utiliser plusieurs langues, vous devez créer plusieurs tests auditifs.
- Le Nom du test a été défini lors de son lancement, mais il peut être modifié, le cas échéant.
Remarque : ce nom n'apparaît pas à l'utilisateur, mais seulement à vous et aux collègues qui ont accès au tableau de bord du test auditif en ligne.
- Tons : ce réglage vous permet de faire votre choix parmi les options de mesure, comme tester les deux oreilles simultanément ou séparément.
- La politique de confidentialité a été définie lors du lancement du test, mais elle peut être modifiée, le cas échéant.
- Lien juridique : il peut être activé, le cas échéant.
- Demander un e-mail : si cette case est cochée, les utilisateurs doivent communiquer leur adresse e-mail afin de recevoir les résultats détaillés de leur audition. Dès que l'utilisateur saisit son adresse e-mail, votre centre auditif reçoit une alerte par e-mail contenant ses résultats et ses coordonnées. Si cette case n'est pas cochée, les utilisateurs ne reçoivent pas les résultats détaillés de leur audition. Les boutons « d'invitation à l'action » s'affichent, mais l'adresse e-mail des utilisateurs n'est pas collectée.

Lien vers le test auditif en ligne Copier l'URL et intégrer le lien à votre site Internet, vos campagnes en ligne, etc.	https://hearing-screener.beyondhearing.org/p2ytD0 Nom de la société pour l'URL personnalisée (par exemple, moncentreauditif) Utilisez des lettres non accentuées (a-z, A-Z) et des chiffres (0 à 9), mais pas de caractères spéciaux ni d'espaces.
Langue Sélectionner la langue du test Saviez-vous que vous pouvez utiliser des URL localisées qui correspondent mieux à la langue de votre choix? En savoir plus sur les URL localisées	Français
Nom du test Donner à votre test auditif un nom distinctif en le gardant court et reconnaissable. Ce nom est uniquement à des fins d'administration et ne sera pas affiché aux utilisateurs.	Choisir le nom de ce test auditif Acme Français
Tons Choisissez combien de tonalités seront jouées pour l'utilisateur et si mesuré les deux oreilles ensemble ou séparément	3 tons les deux oreilles
Politique de confidentialité En raison de motifs légaux, les utilisateurs doivent accepter le consentement marketing, afin de recevoir leurs résultats. Assurez-vous que l'information soit complète. Cette information sera automatiquement ajoutée aux conditions d'utilisation.	Nom de la société, adresse de la société, n° de téléphone, adresse électronique Acme Hearing 123 Rue Main Lyon, FR
Lien juridique Si l'écran est utilisé de manière autonome, il affiche le lien "Légal" qui s'ouvre en cliquant sur une fenêtre contextuelle contenant les "Mentions légales" et "Politique de confidentialité" dans deux	☐ Activer le lien légal
Demander un email Demander à l'utilisateur de laisser son email avant de voir un résultat complet. Une notification vous sera envoyée à l'email spécifié ci-dessus "email de notification".	☒ Demander à l'utilisateur de laisser son email avant de voir le résultat détaillé

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Personnalisation et paramètres de conception

Communication

- Boutons d'invitation à l'action : jusqu'à 4 invitations à l'action peuvent être créées. Voici des exemples de boutons d'invitation à l'action :
 - Demander un rappel
 - Planifier un rendez-vous
 - Contacter le centre auditif par téléphone ou par e-mail
 - Toute autre invitation à l'action souhaitée
- URL origine cible : elle peut être utilisée pour intégrer le test auditif à un iframe de site Web.
- Notifications : utilisez une adresse e-mail ou un webhook pour recevoir les résultats du formulaire et les demandes à être rappelé des utilisateurs.
- Rapports de courrier électronique personnalisés : si vous avez des webhooks, vous pouvez envoyer un rapport personnalisé à un utilisateur, plutôt que d'envoyer le rapport par défaut généré par l'outil.

Boutons d'invitation à l'action

Les appels à l'action sont là pour offrir des services et entrer en contact avec des clients potentiels. Remarque ! Si vous changez la langue du test auditif, n'oubliez pas de traduire vos textes en conséquence. Utilisez votre propre dénomination, par exemple "Prenez rendez-vous". Un maximum de quatre appels à l'action sont possibles. Chaque appel apparaîtra comme un bouton à l'écran des résultats. Attribuez au bouton une étiquette courte et précise et définissez l'action suivante en fonction du type de l'appel.

[En savoir plus sur les appels à l'action postMessage](#)

Position 1:

Demander un rappel

Position 2:

Envoyer un email

Texte du bouton (p.ex. Envoyez-nous un email)

Envoyez-nous un email

Adresse électronique (p.ex. info@auditionx.com)

info@acme.com

Position 3:

Faire un appel téléphonique...

Texte du bouton (p.ex. Appelez-nous)

Appelez-nous

Numéro de téléphone (p.ex. +33 (0) 4 12 34 56 78)

+33 (0) 4 12 34 66 78

Position 4:

Non utilisé

URI origine cible

Fournir l'URI si le Screener doit être intégré dans une iframe. Le champ est obligatoire si vous utilisez l'appel à l'action postMessage, et *doit* indiquer votre propre site web.

URI origine cible (p.ex. https://moncentreauditif.com)

Notifications

Merci de fournir une adresse email afin de recevoir les coordonnées de l'utilisateur lorsque celui-ci souhaite être rappelé ou pour l'envoi des résultats du test. Avec un Webhook vous pouvez également collecter les résultats du test auditif.

☒ Email

☐ Webhooks

☐ Les deux

email

info@acme.com

[En savoir plus sur les Webhooks](#)

Rapports de courrier électronique personnalisés

Lorsqu'un utilisateur demande un rapport par courrier électronique, le test auditif envoie automatiquement un rapport par défaut. Si vous activez l'option de rapports de courrier électronique personnalisés, ces rapports par défaut ne seront plus envoyés. Au lieu de cela, vous devez vous-même ensuite envoyer le rapport directement à l'utilisateur en question.

☐ Utilisez des rapports de courrier électronique personnalisés

Pour activer cette fonction, vous devez d'abord sélectionner "Webhooks" dans la section "Notifications" ci-dessus.

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Personnalisation et paramètres de conception

Design et Branding

- Paramètres de conception : cliquez sur « Modifier » pour consulter les options de conception de l'outil. Découvrez un aperçu détaillé de ces options dans la prochaine section de ce guide.
- Liens de votre logo : ajoutez l'URL du site Web de votre centre auditif afin que l'utilisateur soit redirigé vers votre page d'accueil s'il clique sur votre logo dans l'outil. (Votre logo est chargé séparément, à la page « Réglages de conception ».)
- Le nom de votre centre auditif : il est affiché dans le test, les résultats et les e-mails envoyés à l'utilisateur.

Intégrations

- Analytics : connexion possible avec vos ID Google Analytics et Facebook Pixel
- Paramètres de référence : réglage avancé pour les utilisateurs utilisant des webhooks

Paramètres de conception

Modifier le thème de conception et télécharger un logo personnalisé

[Modifier](#)

Liens de votre logo

Liens de votre logo personnalisé (voir les "Paramètres de conception")

Liens de votre logo (p.ex. <https://www.myhearingcenter.com>)

Le nom de votre centre auditif

Ajoutez le nom de votre centre ici. Il apparaîtra sur l'écran d'accueil et du résultat du test auditif ainsi que, si l'utilisateur le demande, sur le rapport du résultat du test envoyé par email.

Nom du centre (p.ex. Audition XZ)

[Aperçu](#)

Analytics

Insérer votre identifiant Google Analytics ou Facebook Pixel ici.

Identifiant Google Analytics (UA-xxxxxx-x)

Facebook Pixel ID

Paramètres de référence

L'activation des paramètres de référence vous permet d'intégrer le test auditif à vos outils marketing existants. Une fois configurés, les paramètres d'URL transmis au test auditif sont renvoyés à votre propre système par l'intermédiaire des URL et notifications Webhook configurés ci-dessus, s'ils sont activés. Veuillez noter qu'il est de votre responsabilité de gérer le contenu des paramètres d'URL avec soin et dans le respect des lois.

[En savoir plus sur les paramètres de référence](#)

☐ Activer les paramètres de référence

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Personnalisation et paramètres de conception

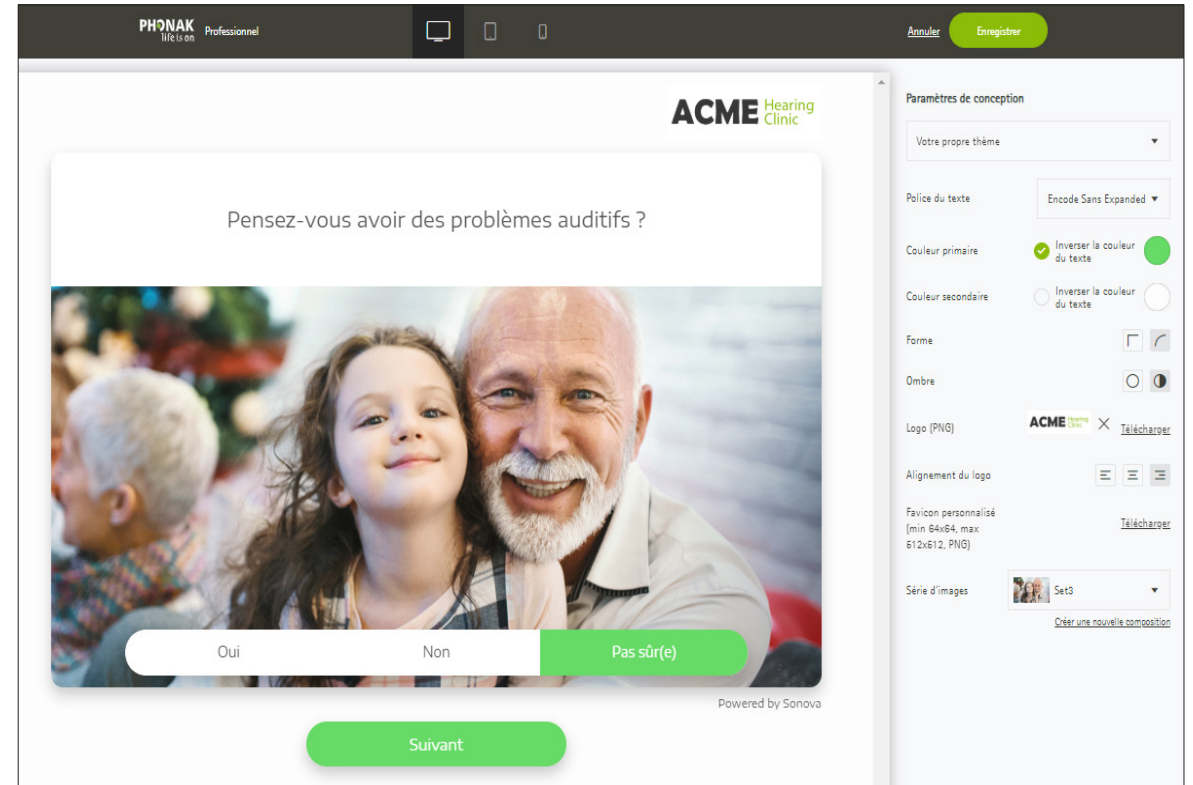
Éditeur de paramètres de conception

Les options de réglage vous sont présentées dès que vous avez créé un nouveau test auditif en ligne avec le nom de votre centre auditif et son adresse. La section « Design et Branding » comporte l'option de modification des paramètres de conception, qui ouvre un éditeur en direct visant à prévisualiser en temps réel les options de conception que vous avez sélectionnées.

Les options de paramètres de conception sont les suivantes :

- Thème : vous pouvez sélectionner un thème par défaut qui vous propose un test à l'aspect attrayant et agréable. Cependant, pour personnaliser l'outil, sélectionnez « Votre propre thème » et modifiez les éléments suivants :

- Police du texte
 - Couleur primaire : utilisée pour les boutons dans l'outil
 - Couleur secondaire : utilisée pour l'arrière-plan
 - Forme : coins arrondis ou carrés
 - Ombre : choisissez un aspect plat ou une apparence en 3D
- Logo (PNG) : téléchargez un format PNG de votre logo
 - Alignement du logo
 - Favicon personnalisé : icône qui apparaît dans l'onglet du navigateur pour votre test
 - Série d'images : faites votre choix parmi les ensembles d'images proposés, ou cliquez sur « Créer une nouvelle composition » afin de charger votre propre ensemble d'images (5 au total) à utiliser dans le testeur.



Conseil

Lorsque vous procédez à vos choix de conception, parcourez la démonstration du test sur votre gauche afin d'observer son apparence sur les différentes pages.

Comment configurer le testeur auditif en ligne ?

Tutoriels supplémentaires

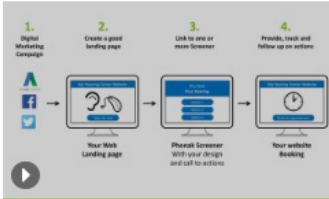
Tutoriels vidéo

Si vous avez besoin d'aide, la page d'introduction de l'outil comprend un lien vers des tutoriels vidéo expliquant comment configurer le eScreener. Ces tutoriels sont dotés de sous-titres en plusieurs langues.

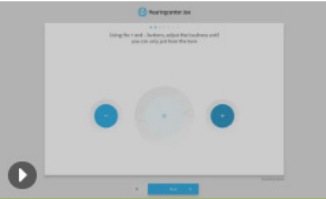
PHONAK
life is on

eScreener tutorial videos

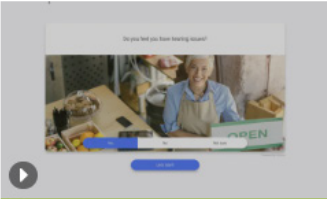
Phonak Screener is a customizable online hearing test, helping you to offer more meaningful services on your website for your customers - especially new ones. These are all relevant instruction and tutorial videos showing why and how to do it.



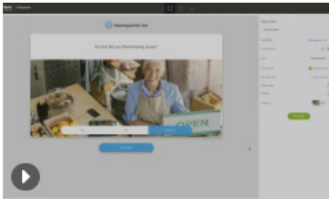
Why use Phonak Screener (3min)



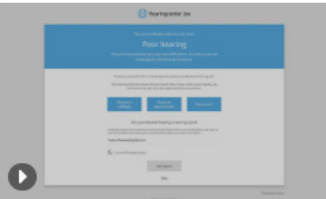
How it works (6min)



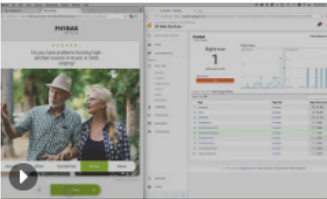
Creating a screener - Part 1 - Basics (5 min)



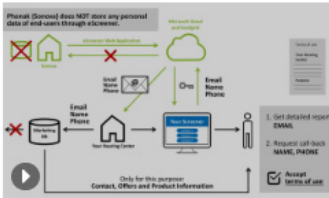
Creating a screener - Part 2 - Design (6 min)



Creating a screener - Part 3 - Call To Actions (8 min)



Using reporting and analytics (10min)



Data privacy handling (10min)



Comment intégrer cet outil à votre site Web et à vos initiatives marketing ?

L'approche est cruciale

Seul, le test auditif en ligne s'avère ne pas être un outil de génération de prospects efficace ; en réalité, il tire toute sa force des campagnes marketing réalisées à son propos !

En intégrant le test auditif en ligne personnalisé à vos campagnes marketing sous forme d'invitation à l'action, vous proposez une expérience d'auto-évaluation simple aux prospects concernés par vos initiatives marketing, tout en contribuant à générer davantage de patients potentiels et à mesurer activement vos efforts marketing.

Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?

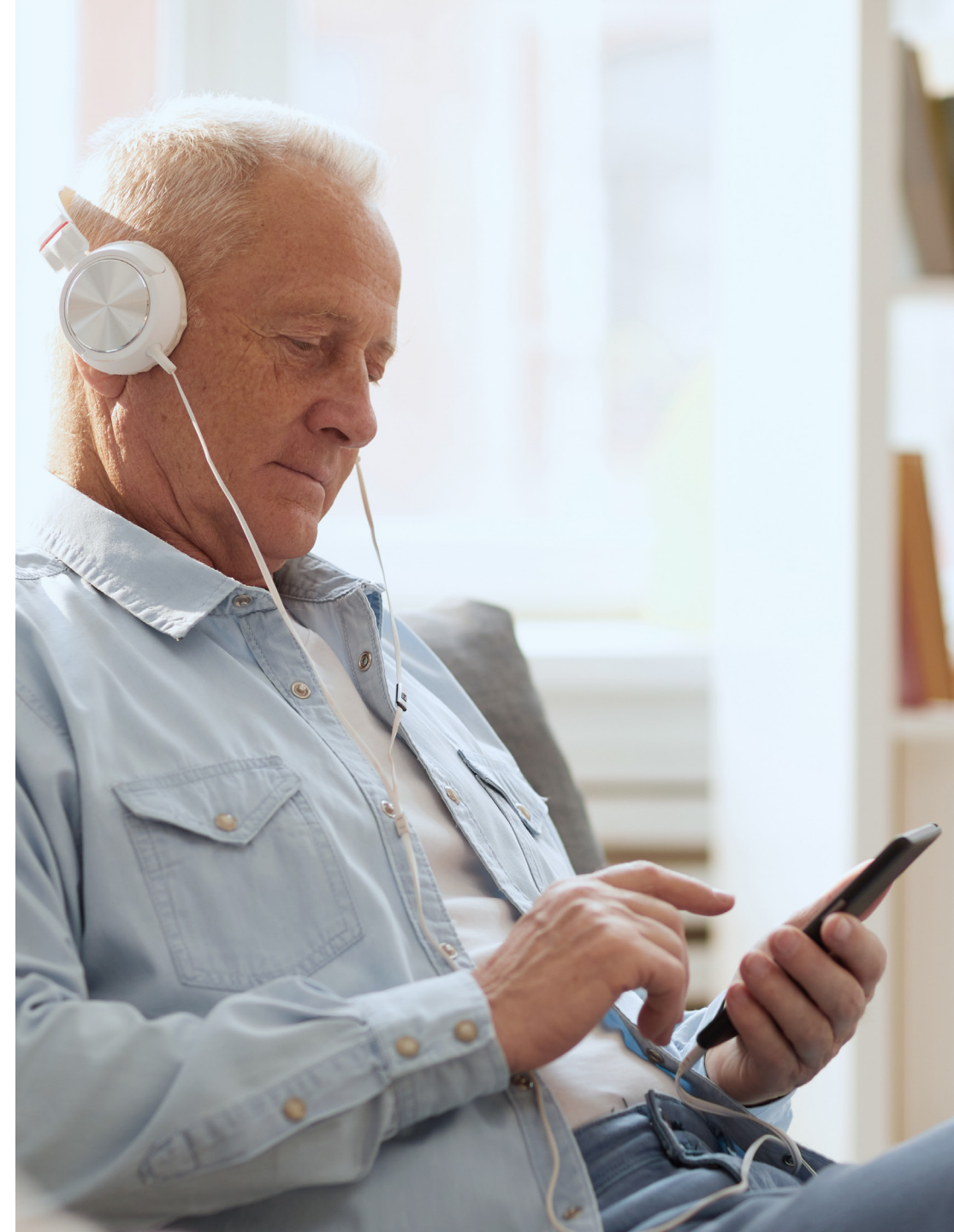
Introduction

En utilisant le test auditif en ligne sous forme d'invitation à l'action principale, vous pouvez multiplier les rendez-vous des patients qui préfèrent vivre une expérience de service plus virtuelle, même lorsqu'il s'agit des soins de santé.

Le test peut également être utilisé comme invitation à l'action secondaire, dans le cadre de vos communications marketing. En utilisant l'outil de cette manière, vous pouvez attirer les patients se trouvant dans les premières phases de leur parcours de soins auditifs, enclins à considérer le dépistage auditif en ligne comme un engagement à faible risque.

Le test auditif en ligne peut être intégré à de nombreux canaux marketing. Nous soulignons toutefois quatre types d'occasions marketing dans les pages suivantes :

- Intégration au site Web
- Publicités Google
- Publicités Facebook
- Marketing par e-mail

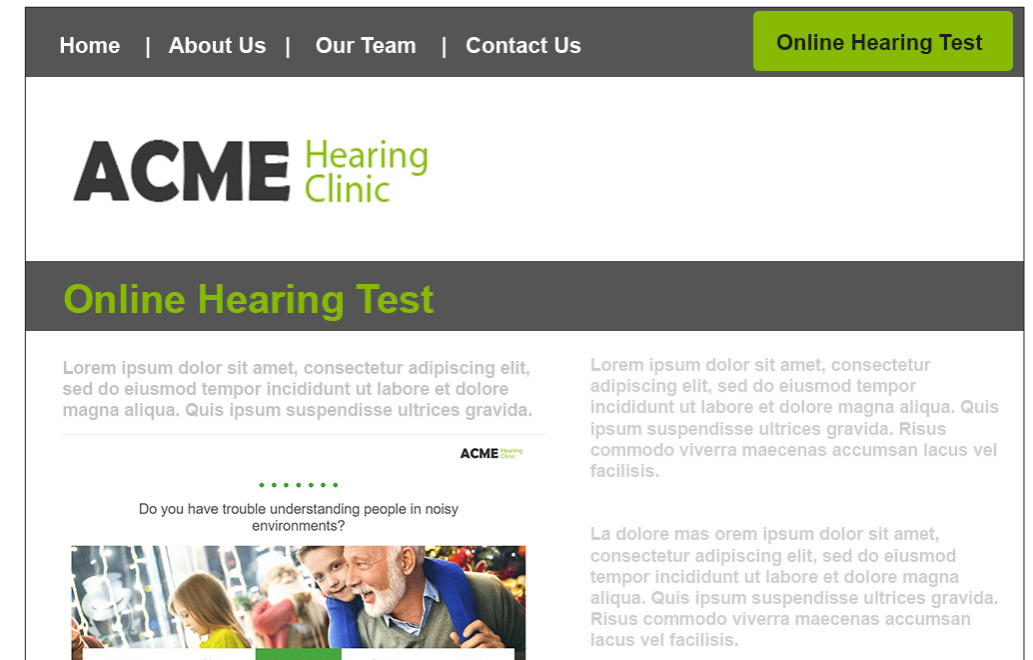


Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?

Intégration au site Web

Le site Web de votre centre auditif est l'essence même de l'expérience virtuelle que vous proposez à vos patients et à vos nouveaux visiteurs. Le test auditif en ligne doit être placé au sein de votre site Web de manière stratégique, afin qu'il puisse être facilement accessible pour les visiteurs et qu'il puisse leur permettre de faire appel au service à la demande.

- Nous vous recommandons de consacrer une page entière de votre site Web au test auditif en ligne afin d'optimiser votre site Web ; de cette manière, les moteurs de recherche détermineront que vous disposez d'un test auditif en ligne et orienteront davantage le trafic vers votre site Web. Afin d'obtenir une bonne activité de résultats organiques, votre page doit présenter du contenu intéressant et pertinent sur l'importance des évaluations de l'audition, ainsi qu'un aperçu de vos services.
- En mettant en valeur votre nouveau test auditif en ligne sur la page d'accueil de votre site Web, vous augmentez les chances d'utilisation de cet outil. Il peut prendre la forme d'un grand bouton d'invitation à l'action, en haut de la page en question.
- Si votre site Web dispose d'une section relative aux tests d'audition réguliers « en interne », celle-ci peut être mise à profit afin de promouvoir le test auditif en ligne comme point de départ à l'engagement de l'utilisateur.



Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?

Publicités Google

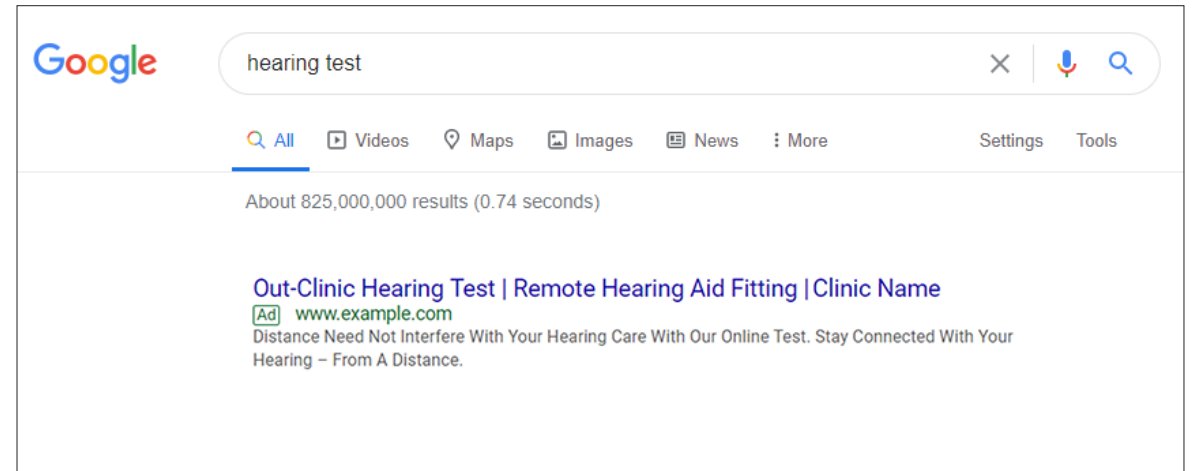
Augmentez la visibilité de votre centre auditif pour les patients lorsque ceux-ci recherchent des centres de soins auditifs sur Google Search et Google Maps. Avec Google Ads, vous ne payez que pour les résultats générés, tels que les clics sur votre site Web et les appels à votre centre auditif.

Vous pouvez diriger Google Ads vers votre test auditif en ligne sous forme d'invitation à l'action principale. Cela donne à votre centre auditif un avantage sur vos concurrents, car vous pouvez proposer une expérience auditive virtuelle. De manière générale, les utilisateurs qui recherchent activement un service ou une solution à leur problème sont des patients potentiels de première qualité, nettement susceptibles de procéder à un test et à un essai.

Il importe de comprendre que chacun peut se permettre de commercialiser son activité par le biais de publicités payantes, et que la plateforme en libre service de Google dispose d'options pour tous les budgets.

Exemples de titre :

- Test d'audition en ligne
- Test d'audition à domicile
- À la pointe de la santé auditive
- Nom du centre auditif (il est conseillé de toujours l'inclure dans au moins un titre)



Exemples de description :

- Grâce à notre test en ligne gratuit, la distance n'interfère en aucun cas avec vos soins auditifs
- Un dépistage auditif en ligne depuis le confort de votre domicile
- Votre audition, un sens à ne pas négliger

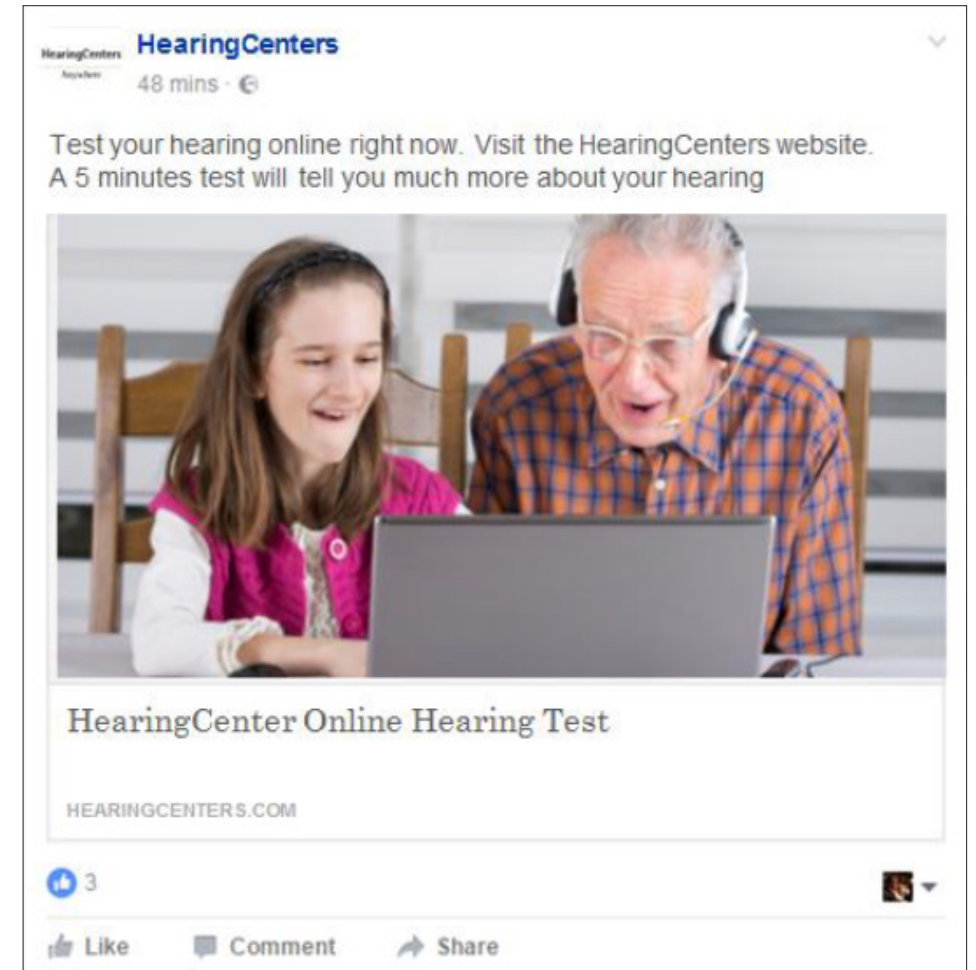
Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?

Publicités Facebook

De nombreuses personnes âgées se rendant désormais sur Facebook pour consulter des avis, attester de la fiabilité des centres auditifs et découvrir des informations sur les offres proposées, la présence de votre centre auditif sur cette plateforme sociale semble plus importante que jamais.

Dans le contexte actuel de distanciation sociale, de plus en plus d'individus passent davantage de temps en ligne. Facebook a même enregistré d'importants pics d'utilisation. Le moment est donc bien choisi pour exploiter cette occasion et tirer profit d'un lieu virtuel truffé d'utilisateurs.

- Utilisez la page Facebook de votre centre auditif afin de promouvoir votre test auditif en ligne, dynamiser vos publications existantes et stimuler votre activité. Les stratégies publicitaires Facebook peuvent être adaptées à tout budget publicitaire.
- Utilisez Facebook Pixel sous forme d'intégration aux réglages du test auditif en ligne et optimisez votre stratégie en ciblant les utilisateurs qui ont fait appel au test auditif en ligne à la fois depuis Facebook et depuis votre site Web.



Comment intégrer cet outil à vos initiatives marketing ?

Base de données d'e-mail

L'e-mail est un outil de communication marketing très efficace et à un prix extrêmement avantageux. Voici quelques idées à mettre en œuvre afin d'utiliser le test auditif en ligne avec votre base de données marketing.

- Le test auditif en ligne permet de remettre facilement à profit l'utilisation de votre base de données.
- Grâce à lui, vous pouvez vous connecter aux patients qui doivent passer un test d'audition, mais qui ne peuvent pas se rendre au centre auditif.
- Demandez à votre base de données de partager le test auditif en ligne avec l'un de vos proches ou vos amis afin de multiplier les nouveaux clients potentiels.
- Favorisez la personnalisation : les patients ont tendance à répondre aux messages personnalisés qui leur sont pertinents.





Résultats d'évaluation

Comment mesurer votre succès ?

Utilisez le tableau de bord du testeur auditif en ligne PhonakPro pour évaluer le nombre de rendez-vous que vous obtenez à l'aide de vos tests auditifs, et accéder à des rapports détaillés des utilisateurs ayant fait appel à votre test.

Résultats d'évaluation

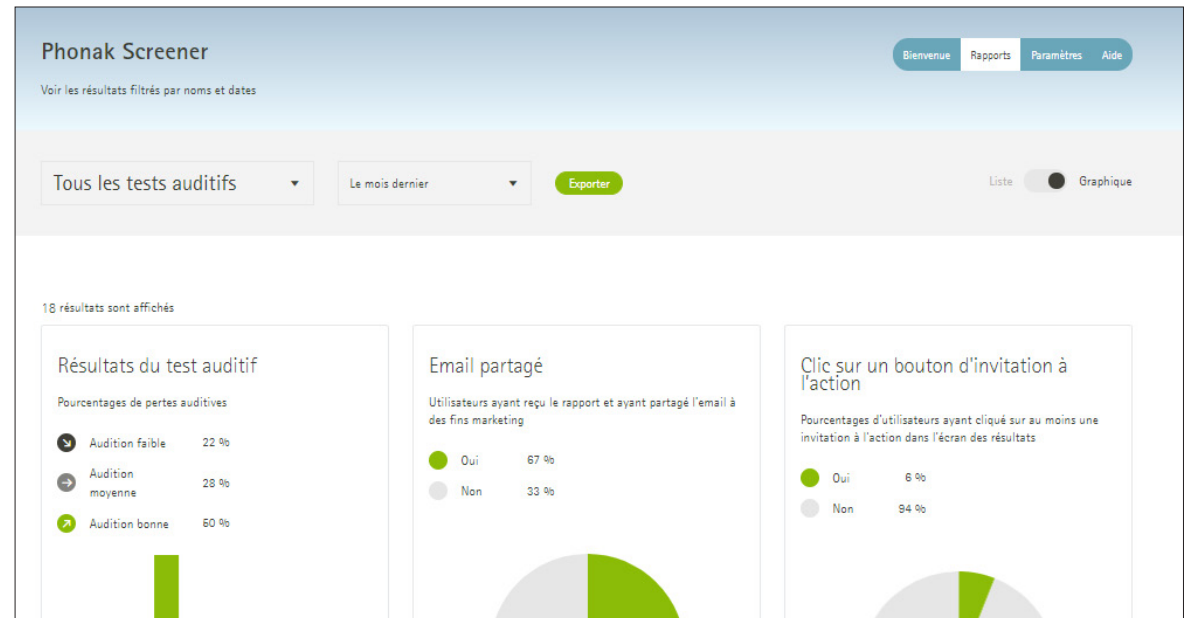
Analyse du tableau de bord

Cliquez sur le bouton « Rapports » pour analyser tous les résultats en un seul endroit.

La page de rapport offre un aperçu de l'utilisation de l'outil et de l'engagement des utilisateurs. Vous pouvez filtrer cet aperçu en fonction d'une période spécifique et du test, si vous en avez plus d'un. La page indique :

- Le nombre d'utilisateurs ayant procédé au test auditif en ligne
- Une répartition des résultats du test de l'audition
- Un recensement des utilisateurs qui ont communiqué leur adresse e-mail pour recevoir leurs résultats détaillés
- Un recensement des utilisateurs qui ont cliqué sur les invitations à l'action

Basculez la touche de droite sur « Liste » pour répertorier les résultats sous la forme d'une liste, qui contient les mesures en dBHL estimées pour chacune des fréquences testées pour chaque utilisateur.



Phonak Screener

Bienvenue

Rapports

Paramètres

Aide

Voir les résultats filtrés par noms et dates

Tous les tests auditifs

▼

Le mois dernier

▼

Exporter

Liste

☒

Graphique

Résultats 1 - 8 sur 18 sont affichés

Résultat	Test auditif	Auto-évaluation auditive	Rapport envoyé	Action 1	Action 2	Action 3	Action 4	300Hz* 2kHz	6kHz	G 300Hz	G 2kHz	G 6kHz	D 300Hz	D 2kHz	D 6kHz	Horodatage
 Audition moyenne	Acme Screener	Non	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	40 dB	46 dB	6 dB	26 dB	26 dB	11/06/2020 à 17:29	
 Audition bonne	Acme Screener	Pas sûr(e)	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	16 dB	10 dB	20 dB	0 dB	0 dB	10 dB	11/06/2020 à 17:28	
 Audition bonne	Acme Screener	Non	Rappel	support@acmehearing.com	Learn More	-	-	-	10 dB	26 dB	20 dB	16 dB	30 dB	40 dB	11/06/2020 à 17:24	

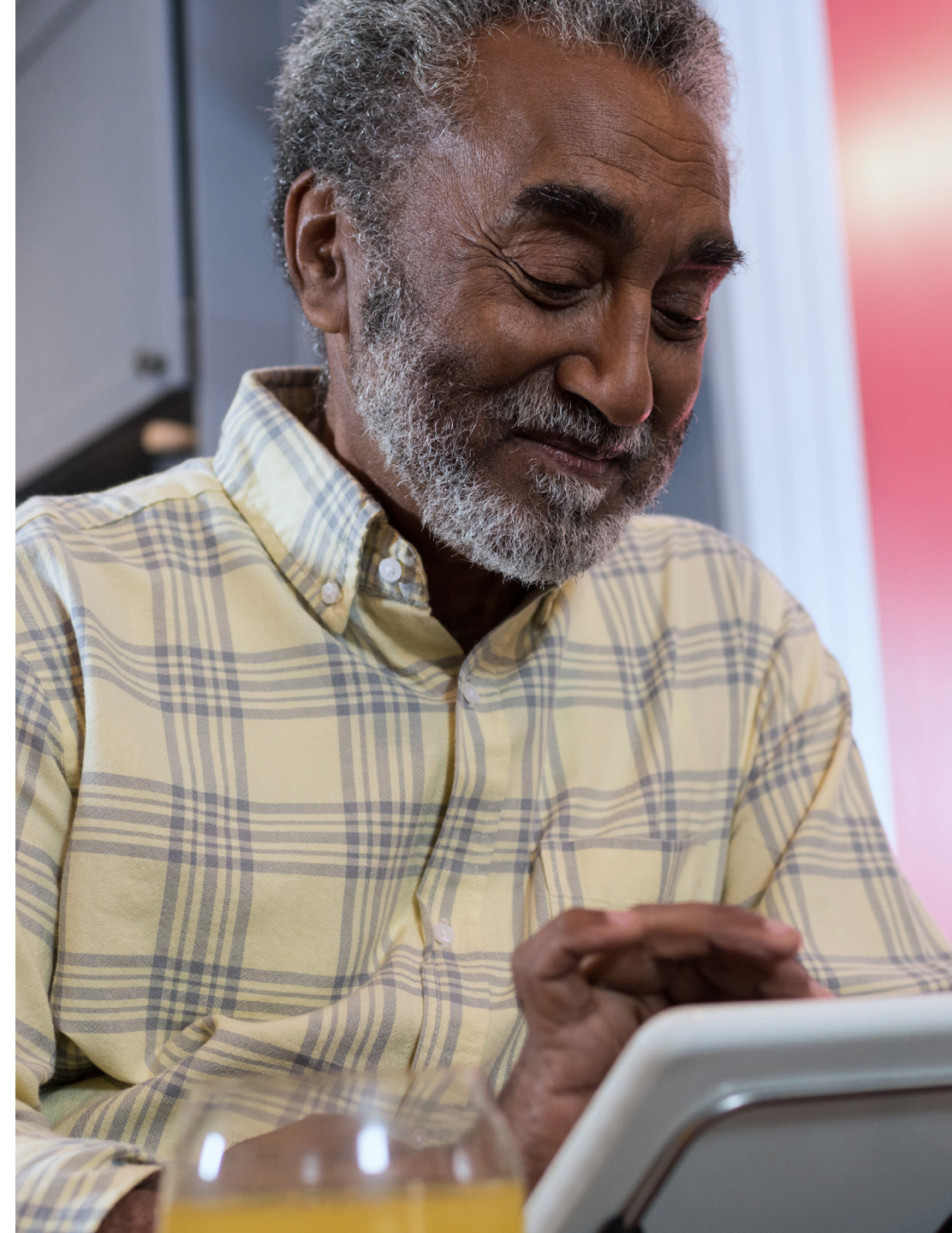
Résultats d'évaluation

Google Analytics

Si vous utilisez déjà le service Google Analytics, celui-ci peut être connecté dans les paramètres du testeur auditif en ligne, dans votre compte PhonakPro.com. Vous pourrez ainsi en découvrir plus sur les métriques, telles que les données démographiques, les localisations géographiques et la personnalité des utilisateurs ayant fait appel au test auditif, la quantité de trafic, l'origine des visiteurs, la manière dont ils ont trouvé le test auditif en ligne, le type d'appareil utilisé, et plus encore.

Utilisation de plusieurs tests auditifs en ligne

Vous pouvez créer plusieurs tests auditifs en ligne pour différents canaux marketing. Ils peuvent même inclure des images ou langues différentes. Afin de pouvoir mesurer la réussite de vos campagnes marketing, vous pouvez par exemple utiliser un test pour votre marketing Facebook et un autre test pour Google Ads. L'objectif ? Comparer les résultats obtenus par différents canaux marketing.



Life is on*

Chez Phonak, nous estimons que bien entendre est essentiel pour profiter pleinement de la vie. Depuis plus de 70 ans, nous sommes restés fidèles à notre mission en développant des solutions auditives pionnières qui permettent aux utilisateurs de s'épanouir socialement et émotionnellement. *Et la vie s'exprime !

www.phonakpro.fr