



## Données techniques

# Phonak Sky B

## Phonak Sky B-UP (B90/B70/B50/B30) (HE11)

Contour d'oreille surpuissant, résistant à l'eau, à pile 675. Pour la gamme d'appareillage, les détails sur les produits et les options disponibles, veuillez consulter la fiche « Information Produit Naida » ou visiter le site [www.phonakpro.com](http://www.phonakpro.com)

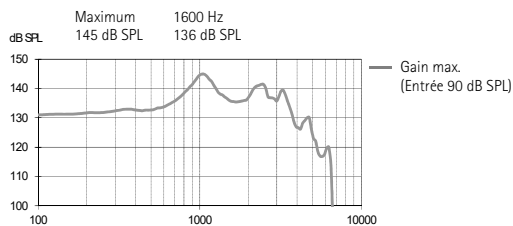


Remarque importante pour l'audioprothésiste:  
Le niveau de pression acoustique de sortie de cet appareil peut dépasser 132 dB SPL. Prenez en conséquence toutes les précautions qui s'imposent en cours d'appareillage, car le risque d'aggraver la perte auditive résiduelle n'est pas à écarter.

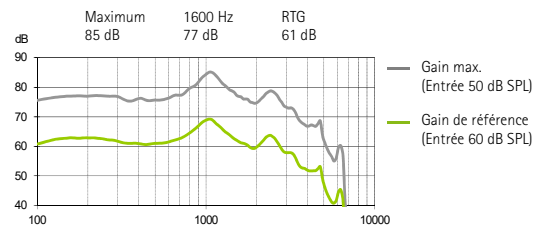
### Données sur simulateur d'oreille

IEC 60118-0 : 1994

#### Niveau acoustique de sortie

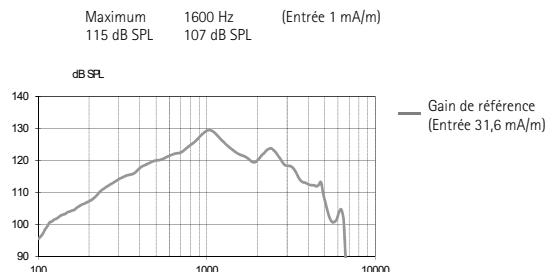


#### Gain acoustique



Bande passante	<100 Hz - 5100 Hz		
Distorsion harmonique totale	500 Hz	800 Hz	1600 Hz
	8%	3%	1,5%
Consommation	Repos	Fonctionnement	
	1,1 mA	1,3 mA	
Bruit d'entrée équivalent	19 dB SPL		
Durée de vie*	500 (433) h		

#### Sensibilité du capteur téléphonique



\* La durée de vie réelle de la pile dépend de sa qualité, du mode d'utilisation de l'appareil, des fonctionnalités actives, de l'utilisation d'accessoires de communication sans fil, de la perte auditive et de l'environnement sonore. (Type 675 ZN-Air, 650 mAh)

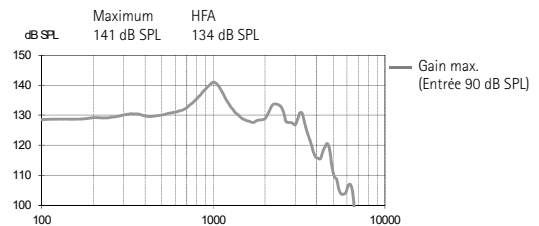
Remarque: Les courbes de réponse mesurées en sons purs peuvent présenter des irrégularités. Ces artefacts résultent de l'emploi de signaux d'entrée à bande étroite, mais ne reflètent pas les performances réelles obtenues avec des signaux d'entrée large bande.

### Données sur coupleur de 2cm<sup>3</sup>

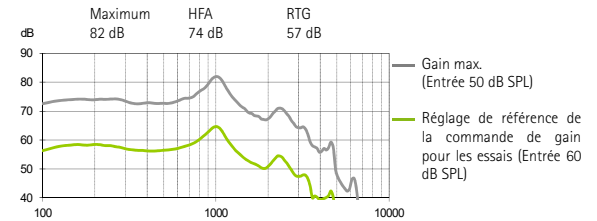
ANSI/ASA S3.22-2014

IEC 60118-0 : 2015

#### Niveau acoustique de sortie

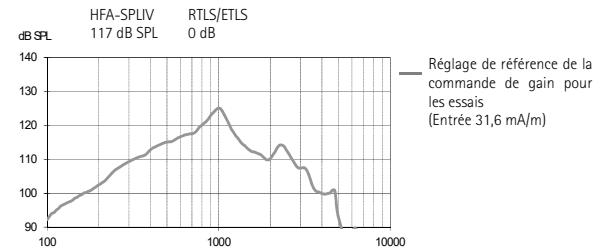


#### Gain acoustique



Bande passante	<100 Hz - 4800 Hz		
Distorsion harmonique totale	500 Hz	800 Hz	1600 Hz
	5%	1%	1%
Consommation	2mA		
Bruit d'entrée équivalent	19 dB SPL		
Durée de vie*	325 (283) h		

#### Sensibilité du capteur téléphonique



PHONAK

A Sonova brand