

eAudiologie #4 – Le savoir, c'est le pouvoir : utiliser l'eAudiologie pour améliorer les connaissances liées à l'audition

Septembre 2018

Par Melanie Ferguson, PhD

C2Hear est une intervention éducative multimédia interactive qui peut être offerte par Internet et les technologies mobiles pour un accès facile et une grande portée.

Si vous êtes audioprothésiste et que vous lisez ces lignes, dans quelle mesure êtes-vous sûr que toutes les informations et tous les conseils essentiels que vous donnez à vos patients primo-appareillés sont compris, absorbés et mis en pratique une fois qu'ils ont quitté le confort de votre centre ?

Le problème avec les aides auditives

Les aides auditives peuvent être petites et paraître simples. Cependant, il s'agit d'appareils électroniques complexes, difficiles à utiliser et auxquels il faut du temps pour s'habituer. Ils ne restaurent pas une audition " normale ", et il y a souvent un décalage entre les avantages des aides auditives perçus par les patients, leur famille et leurs amis. Toutes ces raisons contribuent au " syndrome du tiroir de cuisine ". Ceci malgré le fait que les prothèses auditives se sont avérées être cliniquement et économiquement rentables.

Le savoir, c'est le pouvoir

Communément attribué à Sir Francis Bacon en 1597, le pouvoir de la connaissance a été plus récemment reconnu comme une composante clé des soins centrés sur le patient et de l'autogestion de la perte auditive. Les lignes directrices nationales (ex. [BSA](#), [NICE](#)) recommandent une information de bonne qualité pour les patients et les membres de leur famille.

L'éducation des patients pour promouvoir les connaissances sur la perte auditive, les prothèses auditives et la communication est souvent dispensée verbalement par les audioprothésistes, mais il est largement reconnu que les informations ne sont souvent pas retenues. "Quand vous rentrez chez vous, vous avez oublié la plupart de l'information", est un refrain que beaucoup de patients (et d'audioprothésistes) connaissent bien. Et il n'y a pas que les patients, les connaissances sont insuffisantes pour les partenaires, les autres professionnels de santé, des services sociaux, et le public.

L'eAudiologie comme solution

Alors, que peut-on faire à ce sujet ? Considérons l'échange de connaissances en termes de technologie pour compléter les conseils de l'audioprothésiste sur la santé auditive (eAudiologie). Nous avons coproduit une intervention éducative interactive et multimédia ([C2Hear](#)) pour les utilisateurs d'appareils auditifs et les audioprothésistes qui fournit des informations de haute qualité et démontre des concepts complexes. La diffusion à distance de C2Hear via Internet et les technologies mobiles (smartphones, tablettes) permet un accès facile et une grande portée. À ce jour, [C2Hear Online](#), disponible gratuitement, a été consulté plus de 130 000 fois à l'échelle internationale dans plus de 50 pays (38 % en Amérique du Nord). Une version américaine a été développée et nous avons des plans pour une version chinoise.

Aider les utilisateurs d'aides auditives à s'aider eux-mêmes

Une [vaste étude contrôlée randomisée](#) menée auprès d'utilisateurs d'appareils auditifs a montré que C2Hear a permis d'améliorer les connaissances et les compétences pratiques de manipulation des appareils auditifs et d'augmenter l'utilisation des appareils auditifs. L'activité et l'auto-efficacité des patients ont augmenté et l'anxiété a diminué. Les patients ont aimé C2Hear, déclarant que c'était très utile, agréable et préférable à l'information écrite. Plus de la moitié des utilisateurs d'appareils auditifs ont déclaré avoir utilisé des objets d'apprentissage plus de deux fois, ce qui suggère une autogestion de la perte auditive.

Les 3-I : individualisés, interactifs et inclusifs

Afin d'assurer la pérennité de C2Hear et de s'éloigner de l'approche actuelle " taille unique pour tous ", un nouveau programme de m-santé (m-health) spécialement conçu pour l'utilisation des solutions mobiles a été conçu pour répondre aux besoins de l'individu ([m2Hear](#)). Il se compose d'une série de 42 clips vidéos (~1min) et comprend plus d'activités/interactions pour maximiser l'engagement de l'utilisateur et l'apprentissage. M2Hear est actuellement à l'essai. Les résultats préliminaires montrent que les utilisateurs évaluent la qualité de m2Hear et l'impact perçu sur le changement de comportement avec une note élevée.

Pour promouvoir l'inclusion, nous avons mis au point une version améliorée des tactiques de communication pour les patients et leurs partenaires de communication (PC), qui peut être utilisée ensemble. Les résultats montrent que ce " travail conjoint " met en lumière les défis de la communication, suscite de nouvelles discussions sur la communication et aide les PC à changer leur comportement pour améliorer la communication. Pour citer Matt Mullenweg, "la technologie fonctionne mieux quand elle rassemble les gens".