

L'attrait esthétique de Phonak Bolero Q

Phonak Insight

Une impression à vous couper le souffle, spontanément et durablement

Quand nous prenons une décision d'achat, nos cinq sens entrent en jeu. Il est possible d'influencer le comportement d'achat avec un produit, en stimulant certaines combinaisons de ces cinq sens.

Introduction

Les performances auditives sont prioritaires. Le principal intérêt des aides auditives, mieux comprendre la parole, n'admet aucun compromis. Toutefois, la discrétion, l'utilisabilité, la fiabilité et l'apparence sont aussi des critères importants qui influencent une décision d'achat. Un petit appareil difficile à manipuler pose un problème aux patients plus âgés. De même, un petit appareil

fragile n'est pas une solution pour les enfants. Le défi est de trouver le bon équilibre entre la taille, les performances auditives, l'ergonomie et la fiabilité. Enfin, et ce n'est pas le moindre, un design séduisant est important pour mettre en valeur tous les aspects fonctionnels.



Le puissant impact des premières impressions

Les primo-utilisateurs s'attendent souvent à ce qu'une aide auditive soit une grosse « banane » beige, comme ils se souviennent d'en avoir vu chez leurs grands-parents. Donner une première impression qui soit une surprise agréable aide à surmonter les réticences à l'appareillage. On se fie à sa première impression pour

la plupart de ses achats. C'est également valable pour le choix d'une aide auditive. La première étape pour séduire de nouveaux patients est de leur présenter une taille et un choix de couleurs qui dépassent leurs attentes.

Apparence

Les polymères sont généralement choisis comme matériaux dans l'industrie des aides auditives. Ce matériau permet aux fabricants de produire de petits appareils fiables et robustes. On n'a toutefois pas accordé suffisamment d'attention à ces boîtiers pour qu'ils reflètent la sophistication technologique et la grande valeur des aides auditives.

La nouvelle palette de couleurs des appareils Phonak Bolero Q limite le risque de mal refléter leur véritable valeur dans leur apparence. Un designer coloriste renommé a développé une toute nouvelle palette de couleurs. Chaque nuance de cheveux ou de peau a sa propre personnalité et présente de nombreuses variations de la même couleur. Les couleurs métallisées sont connues pour avoir le même effet. Selon la perspective, la même

nuance de couleur produit un spectre d'impressions allant de très claires à très foncées. Les couleurs métallisées conviennent donc parfaitement pour imiter la beauté naturelle des cheveux et de la peau humaine, et s'adapter à toutes leurs nuances. Les couleurs des contours d'oreille Phonak Bolero Q ont été choisies et conçues pour rendre les aides auditives aussi discrètes que possible en s'adaptant au mieux à une large variété de nuances de cheveux et de peaux.

Pour les patients qui attachent de l'importance au style ou pour ceux qui aiment se distinguer, les appareils Phonak Bolero Q offrent aussi deux couleurs « mode » et trois couleurs « plaisir ». Le beige bien connu est également disponible pour les traditionalistes.



Aspects du design

Un bon design a pour but d'assurer un fonctionnement optimal, des manèvements simples et une utilisation sans souci. Mais le design doit aussi répondre aux goûts de l'utilisateur potentiel par son attrait visuel. Les formes et les couleurs, les petits détails et des lignes fluides, combinés à des surfaces brillantes et mates, sont des aspects de design qui stimulent directement notre sens visuel. Quelque chose qui séduit spontanément est immédiatement agréable.

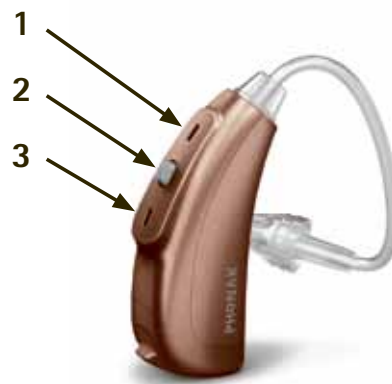
Distinctement Phonak

Notre but est d'inspirer confiance avec les aides auditives Phonak, et de les différencier des autres produits disponibles sur le marché. Tout en satisfaisant des goûts contemporains, le design doit aussi être acceptable et séduisant pour une grande majorité de personnes.

Les résultats de nos recherches ont clairement montré que les nouveaux designs et couleurs des modèles Phonak Bolero Q ont été jugés plus high-tech et plus modernes que ceux des autres aides auditives existantes.

Le design en détail

La forme générale de l'appareil s'ajuste à l'anatomie de l'utilisateur, tandis que la technologie se monte dans le boîtier le plus miniaturisé. Les formes fluides soulignent l'aspect ergonomique et les arêtes et les lignes déterminent le caractère de l'appareil. Il est essentiel que le design puisse contribuer aux performances.



Éléments clés, optimisés pour l'utilisabilité et pour souligner les traits caractéristiques du design :

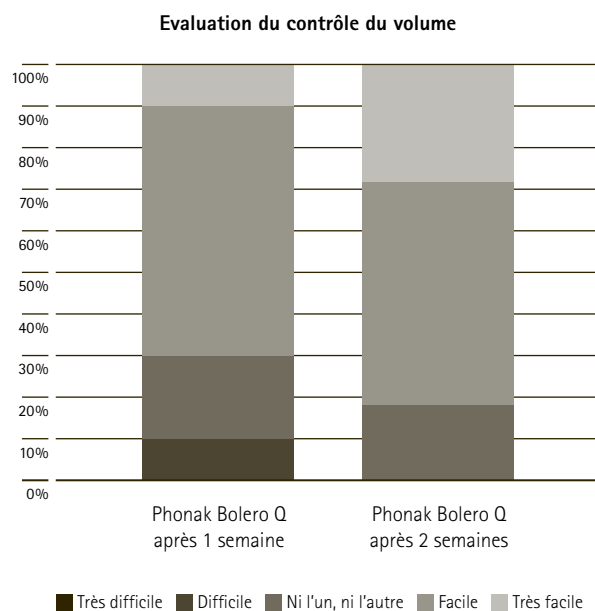
1. Le plateau surélevé des microphones contribue aux performances du focalisateur grâce à un positionnement plus horizontal des microphones sur l'oreille.
2. Le bouton-poussoir est placé au centre du plateau surélevé des microphones pour être plus facilement accessible.
3. Les entrées rétrécies du microphone sont plus résistantes à la poussière.

Utilisabilité

Outre l'attrait visuel, d'autres sens doivent aussi être pris en considération et le toucher est certainement l'un des plus importants.

Les patients aiment les petits appareils. Mais quel est l'impact de la miniaturisation sur l'utilisabilité ? Une manipulation délicate de la pile, un bouton-poussoir que l'on n'arrive pas à trouver derrière l'oreille ou un embout difficile à mettre en place, sont des sources de frustrations qui doivent être évitées. Tous ces aspects ont un impact sur les premières impressions et l'acceptation des aides auditives. Une tactilité simple et claire du bouton-poussoir, un compartiment pile robuste qui maintient la pile en toute sécurité et, bien sûr, une finition douce de la surface, sont des facteurs qui parlent au sens du toucher.

Les contrôles manuels des aides auditives Phonak Bolero Q se trouvent facilement et peuvent être utilisés sur l'oreille, y compris par les personnes qui ont des problèmes de dextérité. Le bouton-poussoir est clairement sensible sous le doigt et le contrôle du volume est plus intuitif. Après 2 semaines d'essai, 83% des sujets testés ont jugé que le contrôle du volume de Phonak Bolero Q est simple/très simple d'emploi.



Performances durables et attrait esthétique

Pour assurer sans conteste que le design est en harmonie avec les promesses de la technologie, la famille Phonak Bolero Q se distingue par la plus grande qualité de finition et la meilleure fiabilité. Tous les modèles sont protégés par nano-coating en utilisant la toute dernière technologie de revêtement plasma, pour des performances et un attrait esthétique durables, même en milieu humide. Le Bolero Q-M13 assure un niveau de protection

sans précédent contre les poussières et l'humidité, avec un indice de protection IP67 (IP67 signifie que l'appareil n'est pas endommagé au point de nécessiter une réparation après avoir passé 8 heures dans une chambre à poussières ou avoir été immergé pendant 30 minutes dans 1 mètre (3 pieds) d'eau, selon la définition de la norme CEI 60529).



Résumé

En écoutant les commentaires de nos clients et en nous appuyant sur notre propre expertise, nous avons modernisé le look de notre gamme de contours d'oreille. Nous nous sommes engagés dans une refonte complète de la gamme, pour séduire tous les sens de vos patients. Nous sommes fiers d'introduire la toute nouvelle famille Phonak Bolero Q, conçue pour faire une impression à couper le souffle, spontanément et pendant toute la durée de vie de l'appareil.

Références / bibliographie

Phonak research center: Validation results July 2012

Phonak Insight: La souplesse de la résistance à l'eau – fasciner avec la nouvelle gamme résistante à l'eau! Octobre 2011

Phonak Insight: ContourDesign – Une technologie d'avant-garde exige un design d'avant-garde. Juillet 2010

Seeing things: consumer response to the visual domain in product design. Nathan Crilly, James Moultrie, P John Clarkson Design studies Vol 25 issue 6 November 2004