

Chirurgien Orthopédiste
Joueur de Rugby
Passionné d'Apiculture
Utilisateur d'Audéo

**L'ESTHÉTIQUE N'EST PAS TOUT. MAIS QUI PEUT
PRÉTENDRE QU'ELLE N'A PAS D'IMPORTANCE?**

L'Assistant Personnel de Communication Audéo procure les performances que demande une nouvelle génération, sous un aspect qu'ils vont accepter, voire plébisciter. Audéo est le meilleur des accessoires high-tech pour un style de vie active.



AUDÉO
personal communication assistant

PHONAK

L'ESTHÉTIQUE N'EST PAS TOUT. MAIS QUI PEUT PRÉTENDRE QU'ELLE N'A PAS D'IMPORTANCE?

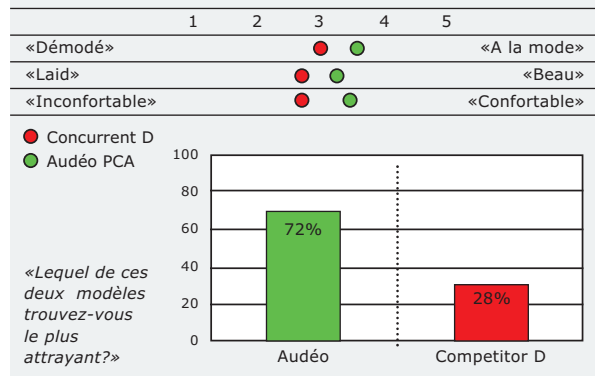
L'Assistant Personnel de Communication Audéo a été créé en pensant à un public particulier, plus jeune. Bien que beaucoup de ces personnes puissent bénéficier des technologies actuelles, elles rejettent même les plus sophistiquées des aides auditives, essentiellement en raison des idées fausses et des stigmates qu'elles évoquent. Les aides auditives sont perçues comme un signe évident de vieillesse et d'infirmité ou de handicap. Dans un rapport récapitulatif de MarkTrak VII, Kochkin considère les obstacles à l'adoption des aides auditives et affirme qu'ils sont souvent «comportementaux, perceptifs ou basés sur des idées fausses.» L'étude a montré que pour environ la moitié des participants non utilisateurs, les stigmates associés à la perte auditive ont contribué à leur décision de ne pas porter d'aides auditives. [Kochkin, S.: MarkeTrak VII: Obstacles to adult non-user adoption of hearing aids. The Hearing Journal, Vol. 60 (4), avril 2007, pages 27-43.]. Audéo est conçu pour dissiper ces idées fausses avec:

- Une forme inhabituelle qui ne ressemble pas à celle d'un appareil auditif et qui contribue en fait à son efficacité fonctionnelle.
- Un aspect high-tech, moderne et à la mode, complété par des combinaisons de couleurs originales et séduisantes.
- Une taille incroyablement petite pour la discrétion maximale.
- Une forme ergonomique pour le confort d'utilisation à long terme.

D'autres fabricants ont également introduit des produits destinés à cette population plus jeune. Afin de quantifier les préférences de clients potentiels, une enquête a été réalisée, comparant Audéo avec un produit concurrent de premier plan. 200 personnes dans la tranche d'âge cible de 50 à 65 ans (60% d'hommes/40% de femmes), qui indiquent avoir des difficultés de compréhension dans le bruit mais ne sont pas appareillées, ont été interrogées. Des images d'Audéo et du produit concurrent (appelé ici concurrent D) ont été présentées aux sujets à qui l'on a demandé quelles étaient leurs

Opinions de 200 personnes, dans la tranche d'âge cible (50-65 ans), sur Audéo et le concurrent D.

«D'après vos propres impressions, veuillez déterminer sur l'échelle ci-dessous la position qui convient le mieux à chaque appareil, dans chacune des catégories suivantes:»



préférences dans plusieurs catégories. Les résultats sont indiqués ci-dessus.

En ce qui concerne l'attrait général, Audéo battait clairement le concurrent D par 72% contre 28%. Plus précisément, Audéo était perçu comme étant plus à la mode, plus attrayant et plus confortable que le concurrent D.

Malgré sa petite taille et son esthétique raffinée, aucune fonctionnalité n'a été sacrifiée dans Audéo. En fait, le volume interne (mm³) d'Audéo est identique à celui du concurrent D, mais Audéo dispose d'un capteur téléphonique et fonctionne sur pile 312. Le concurrent D n'a ni l'un, ni l'autre. Et avec le CrystalSound et le digital SurroundZoom, plus toutes les autres fonctions BioNumériques reconnues, Audéo répond efficacement aux exigences fondamentales de cette population plus jeune, à savoir renforcer la clarté sonore et améliorer l'intelligibilité vocale dans les situations bruyantes.

Finalement le PCA Audéo procure les performances que demande cette nouvelle génération, sous un aspect qu'ils vont accepter, voire plébisciter. Audéo est le meilleur des accessoires high-tech pour un style de vie active.