

Практические советы

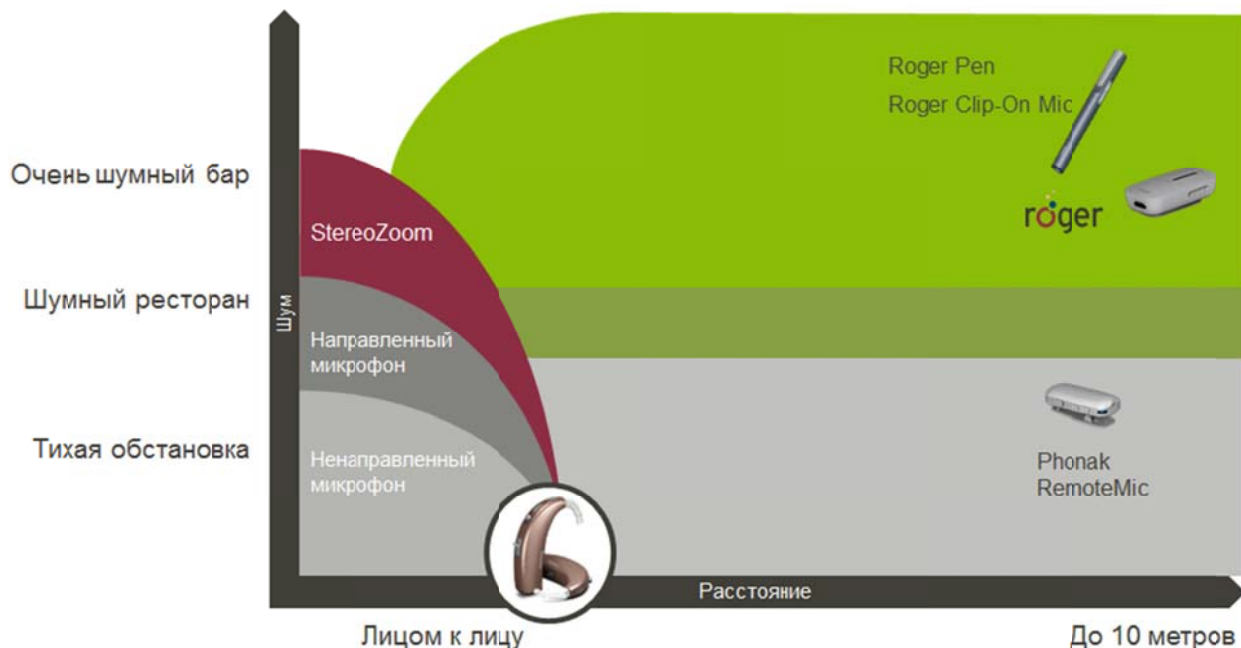


Рекомендации по предложению беспроводных аксессуаров клиентам

Несмотря на значительные достижения в области технологии слуховых аппаратов, исследования показывают, что разборчивость речи в шуме остается проблемой номер один для пользователей с умеренными/высокими степенями тугоухости. Между тем, существуют беспроводные аксессуары, способные существенно повысить эффективность коррекции слуха в условиях шума, на расстоянии, при просмотре телевизора или при разговоре по телефону. Предлагаемые рекомендации помогут вам успешно включить беспроводные аксессуары в повседневную практику слухопротезирования.

1. Почему мы рекомендуем включить беспроводные аксессуары в вашу практику?

Оптимальный эффективный радиус действия слуховых аппаратов составляет около 2 метров.



На рисунке изображена область применения слуховых аппаратов и беспроводных микрофонов в двух измерениях – "шум" и "расстояние". Пока расстояние невелико, а уровень шума невысок, слуховые аппараты весьма эффективны. Однако, по мере увеличения расстояния между говорящим и слушающим, а также при повышении уровня шума, для сохранения разборчивости речи необходимо воспользоваться беспроводными микрофонами, например Roger Pen или Phonak RemoteMic.

Пользователям с большими потерями слуха может понадобиться дополнительная помощь при просмотре телевизора, разговоре по телефону (стационарному или мобильному), а также при прослушивании мультимедийных устройств. Конечно, важно удовлетворить потребности пользователей и максимально оправдать их ожидания с помощью наилучших слуховых аппаратов, которые они могут себе позволить. Однако, если обстоятельства требуют использования дополнительных аксессуаров, их необходимо предложить на самом раннем этапе процесса слухопротезирования.

2. Потенциальные кандидаты на использование беспроводных аксессуаров

Чтобы выявить потенциального кандидата на использование беспроводных аксессуаров, постарайтесь во время первой консультации выяснить, какие возможные проблемы испытывает ваш пациент в шуме, на расстоянии, при просмотре телевизора, разговоре по телефону, дома, на работе, в общественных местах. Неплохо воспользоваться результатами тестов разборчивости речи на фоне шума, чтобы документально подкрепить рекомендации по использованию беспроводных аксессуаров.

К потенциальным кандидатам относятся:

- Все пациенты с тяжелой/глубокой потерей слуха, односторонней тугоухостью, кохлеарными имплантами, костно-имплантированными системами.
- Пользователи слуховых аппаратов из вашей базы данных, жалующиеся на затруднения при общении в сложной акустической обстановке.
- Новые пациенты, ведущие социально-активный образ жизни, включающий ситуации с необходимостью общения в шуме и на расстоянии.
- Пациенты, жалующиеся на недостаточную четкость звука при просмотре телевизора, разговоре по мобильному или стационарному телефону, прослушивании мультимедийных устройств.
- Люди, опасющиеся, что тугоухость отрицательно сказывается на их профессиональной деятельности и социальной активности.
- Пациенты с низкими показателями тестов разборчивости речи в тишине и шуме.
- Люди, полагающиеся на такие источники информации, как телевизор и телефон.

3. Когда предлагать? – Чем раньше, тем лучше

После выявления потенциального кандидата на беспроводные аксессуары предложите ему полноценное решение (наилучшие возможные слуховые аппараты в сочетании с беспроводными аксессуарами) в самом начале процесса консультации, чтобы сразу же обратиться к его слуховым и коммуникационным потребностям. Исходя из результатов обследования, сформируйте у пациента правильные ожидания в привязке к испытываемым им проблемам. Такой целостный подход повысит показатели принятия слуховых аппаратов¹, даже если окончательное решение о приобретении аксессуаров не было принято пациентом во время первой настройки.

При обсуждении наиболее важных для пациента акустических ситуаций вы можете воспользоваться удобным интерактивным средством – Easy Guide to Phonak Wireless Communication Portfolio (www.easyguide.phonakpro.com)².

¹ Данные о подборе слуховых аппаратов Phonak, собранные в Северной Америке и Европе, свидетельствуют о том, что раннее предложение аксессуаров ведет к повышению процента успешных подборов (N = 9880).

² В настоящее время доступно на английском языке.

4. Как продемонстрировать преимущества беспроводных аксессуаров? – Чтобы поверить, нужно услышать

В процессе консультирования продемонстрируйте рекомендуемое решение проблем вашему пациенту. Живая демонстрация, как правило, производит ошеломляющее впечатление и позволяет оценить истинную значимость беспроводных аксессуаров. По возможности подключайте к процессу супругов, детей, друзей, чтобы заручиться их поддержкой в окончательном выборе предложенного решения.

5. Когда реализовать предложенное решение? – Разработайте план

После принятия решения разработайте план, основанный на способности пациента овладеть новой для него технологией. В идеале следует вначале подобрать слуховые аппараты и дать пациенту время на привыкание к ним, а также на осознание необходимости использования дополнительных устройств. После приобретения беспроводного аксессуара приготовьте для пациента и его близких домашнее задание по использованию нового устройства в обсуждавшихся ранее вариантах окружающей обстановки.